



- Идентификация и дифференциация бренда колледжа на рынке образования.
- Повышение интереса у сотрудников и студентов к корпоративным ценностям колледжа.
- Создание условий для творческой самореализации обучающихся и стимулирования их созидательной деятельности в области брендинга колледжа.

### **3. Условия и сроки Конкурса.**

- 3.1 Для участия в Конкурсе необходимо подать заявку. Подавая заявку на конкурс, участники автоматически соглашаются со всеми пунктами настоящего Положения и с правом колледжа использовать проект в качестве официальной эмблемы колледжа.
- 3.2 Присылая свою работу на конкурс, авторы автоматически дают право колледжу на использование присланного материала.
- 3.3 Оформление заявки выполняется в соответствии с формой (Приложение 1).
- 3.4 Заявка вместе с материалами на конкурс направляются на адрес электронной почты [chtt-cvvr@mail.ru](mailto:chtt-cvvr@mail.ru) с пометкой «На конкурс логотипов»
- 3.5 Срок подачи заявок на конкурс – с **14 мая по 04 июня 2020 г.** Итоги конкурса будут подведены к **8 июня 2020 года** и опубликованы на сайте колледжа.
- 3.6 В случае если ни одна из представленных работ не будут соответствовать требованиям и критериям конкурса, комиссия имеет право вынести решение о продлении конкурса.
- 3.7 Конкурсная комиссия вправе объявить конкурс несостоявшимся, если на участие в нем поступит менее 3 заявок.
- 3.8 Победитель конкурса награждается дипломом и денежным вознаграждением в размере **10000 (десять тысяч) рублей.**

### **4. Требования к конкурсной работе.**

- 4.1 На конкурс представляется самостоятельно выполненный проект логотипа.
- 4.2 При разработке проекта логотипа автору (авторам) необходимо стремиться к понятному, выразительному, лаконичному и оригинальному воплощению замысла.

- 4.3 Эскиз логотипа должен разрабатываться с учетом дальнейшего ее воплощения в различных материалах и технике.
- 4.4 На конкурс принимается электронный рисунок (цветной), с описанием каждого элемента предлагаемого логотипа.

## **5.Критерии оценки конкурсной работы.**

5.1 Каждая конкурсная работа оценивается по следующим критериям:

5.1.1. **Уникальность-креативность.** Логотип должен помочь выделиться, быть заметным и запоминаемым на фоне конкурентов, при этом, не повторяя их. Логотип должен нести индивидуальность, неповторимость;

5.1.2. **Целенаправленность.** Логотип должен быть понятным для широкой целевой аудитории и подчеркивать специфику деятельности колледжа, четко передавать все основные характеристики колледжа;

5.1.3. **Лаконичность.** Логотип должен быть лаконичным, без лишних элементов - каждая деталь должна быть целесообразна при разработке, но без потери общей оригинальности. Дизайн логотипа должен быть четкий и понятный;

5.1.4. **Привлекательность и художественный уровень выполнения работы - легкость для восприятия.** Логотип должен притягивать внимание потенциальной целевой аудитории. В нем должно быть гармоничное сочетание стилистических элементов;

5.1.5. **Гибкость - технологичность и простота тиражирования.** Логотип должен хорошо работать при размещении в различных ситуациях и на разных носителях, иметь возможность масштабирования под любой размер, изготовления из разных материалов, не теряя при этом читабельности;

5.1.6. **Вариативность.** Логотип должен иметь цветные и монохромные версии. При его разработке нужно найти то цветовое решение, которое бы наилучшим образом отображало миссию колледжа;

5.1.7. Шрифт и оригинальность графического решения.

## **6.Порядок определения победителей конкурса.**

- 6.1 Конкурсная комиссия, формируется оргкомитетом и утверждается директором колледжа в которую, входят работники/сотрудники колледжа и представители студенческого совета (Приложение 3)
- 6.2 Результаты работы комиссией рассматриваются и передаются на согласование в Оргкомитет.

- 6.3 После принятия решения Оргкомитетом результаты конкурса не могут быть изменены.
- 6.4 Победители конкурса определяются из числа финалистов.
- 6.5 Работа победителя конкурса (целиком или в виде отдельных элементов изображения) становится эмблемой ГБПОУ «Чеченский государственный колледж».

## **7. Координатор конкурса**

Бурсагова Марина Сайдмухматовна – заместитель директора по воспитательной работе ГБПОУ «Чеченский государственный колледж».  
Мобильный телефон 8(963) 704 22 05

**Заявка**  
**на участие в конкурсе на Лучший логотип ГБПОУ «Чеченский**  
**государственный колледж»**

<b>ФИО автора проекта</b>	
<b>Электронный адрес автора проекта</b>	
<b>Телефон для связи с автором проекта</b>	
<b>Место работы/учебы</b>	
<b>Студент/сотрудник/ выпускник/иное лицо</b>	

К заявке прилагаются следующие материалы:

1. Электронный рисунок эмблемы (цветной)
2. Описание каждого элемента предлагаемой эмблемы.

**Примечание**

1. Для отправки документов по электронной почте необходимо «Заявку», «Рисунок», «Описание» поместить в общую папку и ее заархивировать. В теме письма указать: Конкурс на лучший логотип.

Приложение 2  
к Положению о конкурсе на лучший логотип  
ГБПОУ «Чеченский государственный колледж»

Состав оргкомитета

Ф.И.О.	Должность
Гуноев Ибрагим Султанович	Директор ГБПОУ ЧГК
Бурсагова Марина Сайдмухматовна	Заместитель директора по УВР
Умаева Анжела Руслановна	Педагог – организатор

Состав комиссии

Председатель комиссии: Бурсагова Марина Сайдмухматовна  
Зам. председателя комиссии: Саламова Эльмира Умаровна

Члены комиссии:

Абдурахманов Хож-Бауди Ахмедович  
Хашумова Лариса Абдурахмановна  
Алероев Хасбулат Хамзатович  
Мадашова Марьям Хароновна  
Абдулазиев Магомед Лечиевич  
Агаева Зара Аламовна  
Исаева Лайсат Мусаевна  
Бакаева Лейла Эмхатовна  
Закараев Ахмад Магомедович  
Шамаев Адам Русланович  
Мусипова Салима Андарбековна  
Гезиханова Тамила Исаевна